



ICOPRESS

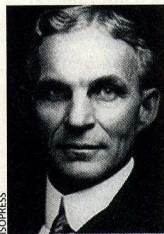
5 Alexander Fleming

1881-1955
A découvert la pénicilline en 1928

Pendant ses vacances, Fleming a laissé dans son laboratoire une boîte de Pétri contenant une culture de bactéries. A la suite d'une période de froid, une moisissure s'est développée à la surface de cette culture. Lorsque la température a remonté, les bactéries ont proliféré sur toute la surface de la boîte sauf là où se trouvait la moisissure en forme de Lune. L'expérience initialement prévue a donc raté mais Fleming n'a pas jeté la boîte car il comprit qu'il y avait dans la moisissure quelque chose qui freinait le développement des bactéries : la pénicilline.

Donnez un coup de pouce au destin

1. Donnez à chacun de vos collaborateurs six fiches blanches sur lesquelles ils noteront un fait, une tendance ou une idée se rapportant au sujet qui vous intéresse.
2. Mélangez les cartes et distribuez trois fiches à chaque participant sans que personne ne reçoive sa propre fiche. Etalez les fiches restantes sur la table.
3. Chaque participant classe ses fiches selon son propre intérêt et échange les fiches qui ne lui conviennent pas.
4. Laissez chaque participant échanger au moins une fiche avec un autre participant.
5. Demandez aux participants de former des équipes et de sélectionner, par équipe, trois fiches avec lesquelles ils élaboreront une idée utilisable pour votre entreprise.



ICOPRESS

6 Henry Ford

1863-1947
Inventeur de la chaîne d'assemblage en 1913

Henry Ford a constaté que lors de l'assemblage des voitures, les ouvriers perdaient beaucoup de temps parce qu'ils devaient aller chercher les pièces. Son idée fut alors de faire l'inverse, d'amener les pièces aux travailleurs. Il fractionna la construction du Model T de Ford en 84 étapes distinctes et conçut une chaîne qui amenait les pièces aux ouvriers. En 1914, cette chaîne assemblait une voiture en 93 minutes !

Inversez le raisonnement



1. Mettez le défi par écrit : «De quelles manières puis-je vendre davantage ?»
2. Formulez le contraire. «De quelles manières puis-je faire baisser le chiffre des ventes ?»
3. Dressez une liste d'idées pour atteindre l'effet opposé. «Moins de coups de téléphone aux clients, mauvais service...»
4. Donnez à chaque mauvaise idée un chiffre en fonction de l'importance. «Mauvais service : 10»
5. Prenez l'idée qui a obtenu le plus de points et formulez le contraire. Vous aurez ainsi un nouvel angle sous lequel vous pourrez aborder votre défi. «De quelles manières puis-je faire grimper les ventes en offrant un meilleur service ?»



REPORTERS

7 Philo Farnsworth

1906-1971
A inventé la télévision en 1927

Lorsqu'à l'âge de 14 ans, il fauchait le foin dans la ferme de son père, Philo Farnsworth a fait un rapprochement entre cette activité agricole et les expériences qu'il réalisait avec l'électricité. Les lignes de foin bien nettes lui ont suggéré l'idée de représenter "électroniquement" des images par le biais de lignes horizontales de petits points sombres et clairs. A cet effet, il a utilisé le tube cathodique et à l'âge de 21 ans, il faisait la démonstration du premier modèle opérationnel de télévision.



Transposez-vous dans un autre secteur

1. Formulez votre problème ou votre défi : «Comment puis-je vendre plus de planches en bois ?»
2. Choisissez un mot ou une phrase clé : "Vendre".
3. Choisissez un secteur qui n'a absolument rien à voir avec votre problème mais pour lequel vous avez quelques notions : les ordinateurs.
4. Dressez une liste d'images que vous associez au monde choisi. Sélectionnez les plus détaillées : «Projet piloté par ordinateur, jouer...»
5. Déterminez des liens entre les images et le mot clé : «Je peux installer un système informatique sur lequel les vendeurs et les clients peuvent faire eux-même des projets et des offres pour la construction d'une terrasse ou d'une gloriette.»

© M. Michalko, Cracking creativity. The secrets of creative genius, Ten Speed Press, 2001.

Comment trouvent-ils LA bonne idée

7 inventeurs réveillent votre esprit créatif

Les inventions de Nikola Tesla, Henry Ford ou Arthur Fry ont changé le monde. Elles ne furent pas le fruit d'une inspiration divine mais le produit d'une profonde réflexion. Avec un peu d'exercice, vous apprendrez vous aussi à être créatif.



ISOPRESS

1

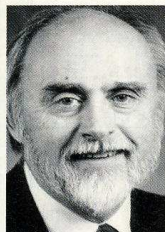
Thomas Alva Edison

1847-1931
Inventeur du phonographe en 1877

Edison avait 3.500 carnets de notes contenant des idées – les siennes et celles d'autres personnes. Il a combiné l'expertise de Graham Bell en matière de téléphone avec ses propres tentatives ratées de fabriquer un câble télégraphique sous-marin. C'est ainsi qu'il a inventé le premier transmetteur téléphonique qui s'adaptait aux ondes sonores fluctuantes de la voix d'une personne. Il a utilisé les connaissances relatives à la façon de transmettre le son, pour développer une nouvelle idée – à savoir l'enregistrement du son – et de cette manière, il a inventé le phonographe.

Tenez un carnet de notes

1. Notez toutes les idées que vous rencontrez dans votre travail ou votre *hobby* sur des fiches et classez-les par thème.
2. Lorsque vous avez un problème, sélectionnez dans votre banque de données les fiches qui ont un rapport avec le sujet.
3. Tenez compte du fait que certaines idées s'appliquent à l'ensemble du problème, d'autres seulement à une partie ou à une procédure. Il se peut aussi que vous deviez adapter des idées à votre problème.
4. Combinez les fiches tour à tour avec votre problème et entre elles et recherchez des liens.



2

Arthur Fry

1931
Inventeur du Post-It en 1974

En 1968, un dénommé Spence Silver s'était efforcé de développer pour l'entreprise 3M une colle forte. Au lieu de cela, il n'avait obtenu qu'un produit peu adhérent. Quatre ans plus tard, son collègue Arthur Fry, qui chantait dans une chorale et s'irritait de voir les signets tomber constamment de son livre de chants, s'est souvenu de l'expérience ratée de son collègue et l'a mise à profit. Six ans plus tard, les *Post-it* fleurissaient dans tous les bureaux de la planète.

Recyclez des idées

1. Rassemblez tout le matériel ayant trait à votre sujet : articles, expériences d'autres personnes, notes... Lisez-le aussi vite que possible d'une seule traite.
2. Inscrivez toutes vos idées sur des fiches indexées distinctes.
3. Classez les fiches par thème ou raisonnement. Parcourez-les et ajoutez-y les fiches comportant de nouvelles idées.
4. Collez sur un mur une fiche sur laquelle vous avez indiqué le sujet et placez les autres fiches tout autour, en les groupant par raisonnement.
5. Recherchez des associations et délimitez les domaines pour lesquels vous avez besoin de plus d'informations.
6. Continuez à grouper et regrouper les idées jusqu'à ce vous ayez trouvé l'inspiration qu'il vous faut.





3 Fred Smith 1944 Fondateur de Federal Express en 1973

En 1965, Fred Smith, alors étudiant de première année à l'Université, écrit un rapport sur le transport de marchandises par air, effectué à l'époque par des avions transportant des passagers. Après ses études, il travaille chez un avionneur et constate qu'il est pratiquement impossible de faire parvenir des colis et des marchandises chez un client en deux jours. Il combine alors les éléments "envoi de colis", "avion de seconde main" et "ciel nocturne vide" et invente Federal Express.

Faites des combinaisons arbitraires dans votre secteur professionnel

- Etape 1 :** quel est votre sujet ?
- Etape 2 :** définissez des zones et sélectionnez-en quatre ou cinq.
- Etape 3 :** dressez pour chaque zone une petite liste d'attributs et de composants.
- Etape 4 :** faites différentes combinaisons arbitraires et recherchez des liens (en rouge dans l'exemple).



Exemple : éditeur de livre business (étape 1)

Produits (étape 2)	Marchés	Technologie	Fonctions	Services
Livres cartonnés	bibliothèques	imprimé	information	club de livres
Editions de poche	librairies	électronique	éducation	lettre d'information
Disquettes	Internet	audio	loisirs	séminaires
CD-Rom	employeurs	vidéo	training	site Internet
Cassettes	armée	Internet	sources	service d'information
éditions électroniques	universités	Intranet	-	discounts professionnels
vidéo (étape 3)	-	-	-	-

Résultat : l'éditeur veut créer une banque de données électroniques tenant à jour les listes de fonds d'ouvrages sur les affaires et la vie professionnelle. L'information serait proposée sur l'Internet, comme un service, aux universités et employeurs.



4 Nikola Tesla 1856-1943 A inventé le courant alternatif en 1888

Tesla se représentait un futur dominé par des réseaux d'électricité présents partout dans le monde. Il estimait par ailleurs que le courant continu inventé par Edison ne pouvait être la solution parfaite car en faisant circuler un seul grand courant dans un câble, cela provoquait une sérieuse perte d'énergie et créait des risques d'incendie. En pensées, Tesla a remplacé le courant continu par une multitude de plus petits courants à haute fréquence. A cet effet, il ne devait plus faire produire l'électricité par un seul champ magnétique mais par autant de champs magnétiques que possible.

Mentalement, il avait créé un générateur qui produirait un courant alternatif avec des champs magnétiques rotatifs. Les générateurs qu'il a finalement construits, forment encore la base du réseau électrique moderne.



Vivez dans l'avenir et pensez à reculons

- Etape 1 :** imaginez-vous la solution parfaite.
- Etape 2 :** notez tous les facteurs significatifs qui mènent à cette solution.
- Etape 3 :** notez le contraire de ces facteurs.
- Etape 4 :** indiquez où vous vous situez dans le processus pour atteindre la solution parfaite.
- Etape 5 :** déduisez les facteurs que vous devez améliorer, créer ou modifier.

EXEMPLE

La tasse de café parfaite		La plus mauvaise tasse de café du monde
Le meilleur percolateur	X	Pas de percolateur
Le meilleur mélange de café	X	Du café amer
Une bonne connaissance de la préparation du café et une formation sur la préparation du café	X	Aucune forme d'information sur la préparation du café et formation en conséquence
L'eau de source la plus pure	X	Eau calcaireuse du robinet

Résultat : un fabricant construit un percolateur qui moult les grains de café, mesure et filtre l'eau et se nettoie automatiquement. De plus, le fabricant conseille à ses clients d'acheter une marque de café supérieure bien déterminée.